

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ“;

ЗА СПЕЦ: „Глобален търговски бизнес“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 9;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Д. Желязкова)
2.
(доц. д-р М. Стоянов)

**Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)**

I. АНОТАЦИЯ

Настоящата учебна програма по “Международна търговия” се фокусира и развива знания относно външната търговия и цели да осигури на студентите цялостен преглед върху търговията в международен мащаб и поведението на участниците в нея. Целите на курса са студентите да развият умения за цялостно оценяване на пазара и поведението на неговите участници в международен план, да анализират различните политически, културни, правни и икономически измерения при международната търговия, да анализират стратегическите перспективи и ключовите въпроси на изграждането на устойчиво конкурентно предимство за международните търговци. В програмата е застъпено придобиването на аналитични умения в разработването и изпълнението на международни стратегии за търговия, идентификация на пазарни възможности, специфични предизвикателства, отличителни характеристики и нововъзникващите тенденции в развитието на външния пазар.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ И МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА		4	2	
1.1	Същност на международната търговия			
1.2	Значение на международната търговията в обменните процеси			
1.3	Рискове в международната търговия			
ТЕМА 2. СЪВРЕМЕННИ РЕАЛНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ПАЗАРНА СРЕДА		4	2	
2.1	Концептуални аспекти на международния пазар			
2.2	Пазарите като фактор, влияещ върху развитието на международната търговия			
2.3	Актуални проблеми на международната търговия			
ТЕМА 3. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ПАЗАРНА СРЕДА		4	2	
3.1	Географска определеност на стоковата търговия в световен мащаб			
3.2	Интеграционни процеси в международната стокова търговия			
3.3	Търговски съюзи			
ТЕМА 4. МЕЖДУНАРОДНА ПРОДАЖБА		8	2	
4.1	Специфични особености на сделката за международна продажба			
4.2	Подготовка и сключване на сделката за международна продажба			
4.3	Условия на външотърговския договор			
4.4	Икономически и правни аспекти на външотърговските сделки			
ТЕМА 5. МЕЖДУНАРОДНА ЛОГИСТИКА		8	2	
5.1	Управление на международната верига за доставки			
5.2	Свободни икономически зони – същност, видове и стратегии за развитие			
5.3	Международен транспорт			
ТЕМА 6. МЕЖДУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ И БРАНДИНГ		5	2	
6.1	Силите на околната среда в международните пазари			
6.2	Форми на сътрудничество и подходи за навлизане на международните пазари			
6.3	Брандинг – същност и значение за международната търговия			

ТЕМА 7. МИТНИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА ТЪРГОВИЯТА		8	2	
7.1	Митнически режим на внос			
7.2	Митнически режим на износ			
7.3	Международни митнически конвенции			
ТЕМА 8. СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ В МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ		4	1	
8.1	Средства и форми за плащане в международната търговия			
8.2	Предизвикателствата на Интернет към международната търговия			
8.3	Добри търговски практики в международната търговия			
Общо:		45	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	2	10
1.2.	Казус	1	10
1.3.	Курсов проект	1	40
Общо за семестриален контрол:		4	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (писмен изпит с тестови отворени въпроси)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		5	120

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Димова, Р. Международни икономически отношения. София: УИ "Стопанство", 2011.
2. Илиев, Д. Международна пазарна диверсификация. Свищов: АИ "Ценов", 2011.
3. Раковска, М. Международна логистика. София: УИ "Стопанство", 2011.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Андонов, Б. Външнотърговска сделка: Подготовка. Сключване. Изпълнение. София: „Нова звезда“, 2014.
2. Боева, Б., Ан. Василева, Международен маркетинг. София: УИ "Стопанство", 2010.
3. Желязкова, Д. Глобални и регионални измерения на транспорта. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2015.
4. Закон за митниците, изм. ДВ. бр.42 от 9 Юни 2015 г.
5. Каракашева, Л. Международен бизнес. София: ИК „Призма“, 2007.
6. Маринов, Г. и др. Международен икономикс. Варна УИ „Наука и икономика“, 2013.
7. Младенова, З. и др. Международен икономикс. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2010.
8. Стоименов, М. и др. Финанси на международната търговия. София: ИК - УНСС, 2013 .
9. Стоянов, М. Глобални и регионални измерения на търговията. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2015.
10. Хилл, Ч. Международният бизнес. Пер. с англ. В. Кузин, 8. изд., Санкт-Петербург: „ПИТЕР“, 2012.
11. Stojanov, M. Similarities and differences of trade in Bulgaria and Romania. // Journal L'Association 1901 "SEPIKE", 2015, Ausgabe 8, p. 180-184.