

**ЦЕЛИ, МЕРКИ И ДЕЙНОСТИ
НА ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ПО ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ**

1. Цели, мерки и дейности, свързани с общото управление на университета

Цел 1. Поддържане на стил и структура на управление, които са стратегически ориентирани към динамично променящата се външна и вътрешна среда.

Мерки към цел 1:

Мярка 1. Използване на управленски механизми и инструменти, които позволяват саморегулиране съобразно динамиката на обществената среда и образователния пазар.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Проучване на добрите практики в страната и чужбина по отношение на академичното управление.

Дейност 2. Идентифициране на възможности за подобряване на вътрешните процеси в ИУ-Варна.

Дейност 3. Актуализиране на вътрешната нормативна база на университета.

Дейност 4. Внедряване на добри практики от страната и чужбина по отношение на академичното управление на университета.

Мярка 2. Актуализиране на структурата на управление на ИУ-Варна в съответствие с промените в законодателната уредба на висшето образование, обществените потребности и интересите на университета.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Усъвършенстване на организационната структура на ИУ-Варна.

Дейност 2. Оптимизиране на броя на преподавателския и на броя и функциите на административния персонал в съответствие с потребностите на университета.

Мярка 3. Оптимизиране на специалностната и катедрената структура в съответствие с промените в средата.

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Проследяване на динамиката на развитие на специалностната структура в сродни водещи университети в страната и чужбина.

Дейност 2. Развитие на специалностната структура чрез предлагане на атрактивни, модерни и иновативни учебни курсове.

Дейност 3. Повишаване на относителния дял на специалностите с преподаване на чужд език.

Дейност 4. Оптимизиране на катедрената структура при необходимост.

Мярка 5. Усъвършенстване на системата за изпълнение и контрол на решенията.

Дейности към мярка 5:

Дейност 1. Осигуряване на навременна информация към членовете на академичния състав за взетите решения от различните органи на управление в университета.

Дейност 2. Проследяване на изпълнението на взетите решения и предприемане на коригиращи действия при необходимост.

Цел 2. Задълбочаване на партньорствата на университета с други образователни структури, бизнес организации, публични институции, представители на нестопанския сектор.

Мерки към цел 2:

Мярка 1. Включване на университета в стратегически алианси и интегрални мрежи с участието на други образователни структури, бизнес организации, публични институции и представители на нестопанския сектор.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Сключване на договори за партньорства със средни училища, университети, бизнес организации, представители на публичната администрация и нестопански организации.

Дейност 2. Документиране, наблюдение и контрол върху договорите за сътрудничество.

Дейност 3. Обезпечаване на по-широко участие на различните заинтересовани страни в цялостния академичен живот в университета с цел трансфер на знания.

Дейност 4. Активно партниране на ИУ-Варна с други образователни структури, бизнес организации, публични институции и представители на нестопанския сектор по линия на съвместни проекти.

Цел 3. Изграждане на модерна информационна система, насочена към прилагане на нови принципи и технологии в управлението на университета.

Мерки към Цел 3:

Мярка 1. Редизайн на съществуващата информационна система с оглед използването на нови програмни и технологични решения, новите реалности в системата на висшето образование, целите и дългосрочната стратегия на ИУ-Варна.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Преразглеждане организацията на традиционни процеси, внасяне на промени в наложени правила, отговорности и организация на работа в структурите на университета.

Дейност 2. Преминване към нов тип поведение и работа на всички категории потребители на информационния ресурс в ИУ-Варна и създаване на среда, максимално облекчаваща комуникацията между студенти, преподаватели и администрация.

Дейност 3. Персонализация на потребностите и средствата за достъп до информационния ресурс за всички потребители от административно и управленско ниво.

Мярка 2. Създаване на нов концептуален и логически (а по-късно и физически) модел на базата данни.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Преработка на концептуалния и логическия модел на базата данни, с оглед дългосрочните цели и новите реалности в университета, системата на висшето образование, използваните нови технологии и програмния инструментариум.

Дейност 2. Разработване на средства за гъвкаво конвертиране на съществуващата информационна база в нова такава.

Дейност 3. Разработване и прилагане на правила и методи за минимизиране на риска от загуба на данни при конвертиране на базите.

Мярка 3. Сформиране на софтуерен екип от специалисти и преподаватели, работещи в ИУ-Варна.

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Идентифициране на изискванията към софтуерните инженери, работещи по проекти на ИУ-Варна.

Дейност 2. Провеждане на информационни срещи с преподаватели от катедра „Информатика“ и оферирание на работни позиции.

Дейност 3. Възлагане на задания и сключване на договори за изпълнение на отделни задачи и проекти.

Мярка 4. Проектиране, програмиране и внедряване на модулите на новата информационна система.

Дейности към мярка 4:

Дейност 1. Проектиране на функционалностите, интерфейса и програмната логика на всеки модул и подготвяне на задание за разработка.

Дейност 2. Сформиране на работни екипи и определяне на времева и финансова рамка на всяка задача.

Дейност 3. Програмиране на решението и тестване на продукта.

Дейност 4. Обучение на потребителите и внедряване на системите.

Цел 4. Използване на върхови информационни и комуникационни технологии във всички процеси, в които са въввлечени студенти, докторанти, преподаватели, администрация, управляващи органи и пр. и превръщане на ИУ-Варна във високотехнологична i-зона.

Мерки към Цел 4:

Мярка 1. Усъвършенстване на изградената IT инфраструктура.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Подготовка на новите компютърни зали за директно излъчване на лекции и семинари в Интернет.

Дейност 2. Внедряване на софтуер за провеждане на дискусии и семинари в реално време с активна видео- и аудио- връзка.

Дейност 3. Актуализиране на версиите на използвания софтуер.

Мярка 2. Поддържане и непрекъснато повишаване IT квалификацията на потребителите.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Организиране и провеждане на периодични IT обучения за преподаватели и администрация за работа с използваните софтуерни платформи, за преминаване от стари към нови версии на използваните софтуер, за запознаване с новите софтуерни разработки, които са внедрени (или предстои да се внедрят) в университета.

Мярка 3. Идентифициране на нови потребности от автоматизация, изследване на обектите и процесите, определяне на приоритети при разработката и внедряването на нови софтуерни решения.

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Анализ и оценка на заявените потребности за създаване на нови софтуерни решения.

Дейност 2. Определяне на приоритети, планиране и изпълнение на нови IT проекти.

Цел 5. Подобряване на административния капацитет на университета.

Мерки към цел 5:

Мярка 1. Усъвършенстване на системата за административно обслужване в ИУ-Варна.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Провеждане на регулярни проучвания за удовлетвореността на студентите от административното обслужване в университета.

Дейност 2. Електронизация на документооборота в университета в съответствие с развитието на информационните и комуникационните технологии.

Мярка 2. Усъвършенстване на правното осигуряване на дейността на различните структурни звена на университета.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Обеспечаване и поддържане на съответствие между всички дейности и процеси в университета и съответните правни норми и документи.

Дейност 2. Кадрово осигуряване на процеса на юридическо обслужване.

Цел 6. Подобряване на резултатите от акредитационни процедури и рейтингови класации.

Мерки към цел 6:

Мярка 1. Оптимизиране на вътрешната организация по процедури за акредитация, следакредитационно наблюдение и контрол, както и на дейностите, свързани с рейтинговата система на ВУ.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Перманентна подготовка на данни за университета с цел осигуряване на различни акредитационни процедури и рейтингови класации.

Дейност 2. Формиране и функциониране на специализирано структурно звено (Сектор „Управленски анализи и рейтингова система“), ангажирано с процесите и процедурите по акредитация и рейтинг.

Мярка 2. Подобряване на позициите на университета в престижни международни рейтингови класации.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Проучване на международни рейтингови системи и критериите за оценка на представянето на университетите.

Дейност 2. Оптимизиране на представянето на университета в националната рейтингова система и включването му в световно разпознаваеми рейтингови системи.

Цел 7. Поддържане на внедрената система за управление на качеството ISO 9001 в ИУ-Варна.

Мерки към Цел 7:

Мярка 1. Усъвършенстване качеството на работа на пряко ангажираните с внедрената система за управление на качеството (СУК) ISO 9001 в ИУ-Варна.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Участие на екипа на Центъра за качество на обучение (ЦКО) в организирани обучения, свързани с функциониране на система ISO 9001.

Дейност 2. Разработване на онлайн система за обучение на пряко ангажирани с внедрената система ISO 9001.

Мярка 2. Усъвършенстване качеството на работа на Центъра за качество на обучението в ИУ-Варна (ЦКО).

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Изготвяне и утвърждаване на ежегоден план за работа на сектора.

Дейност 2. Проследяване на процесите в университета и дефиниране на аргументирани предложения за предприемане на действия.

Дейност 3. Развитие и усъвършенстване на разработената стажантска програма за студенти към ЦКО при ИУ-Варна.

Мярка 3. Актуализация на съществуващата документация на СУК.

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Усъвършенстване и допълване на съществуващата документация на СУК в съответствие с променящата се нормативна база и изисквания на системата.

Дейност 2. Контрол върху използването на актуална документация по СУК, отразена в електронната платформа на университета.

2. Цели, мерки и дейности в учебната дейност

Цел 1. Задържане и при възможност увеличаване на контингента от новоприети студенти в ИУ-Варна.

Мерки към цел 1:

Мярка 1. Усъвършенстване на системата за кандидатстудентски прием съобразно тенденциите на образователния пазар.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Усъвършенстване на организацията, формите и критериите при провеждане на кандидатстудентския прием в различните образователно-квалификационни степени (ОКС) в съответствие с европейските тенденции и конкурентната среда в България.

Дейност 2. Подобряване на административното обслужване на кандидатстудентския прием чрез модернизация на софтуера (онлайн подаване на документи) и гъвкаво управление на административния персонал.

Дейност 3. Привличане на кандидат-студенти в различните форми за обучение с акцент върху дистанционно и обучение на чужд език.

Дейност 4. Повишаване на относителния дял на чуждестранните студенти.

Дейност 5. Развитие на дистанционната форма на обучение в ОКС „бакалавър” и ОКС „магистър” в съответствие с възприетите стратегически ориентири и в контекста на концепцията за учене през целия живот.

Мярка 2. Създаване на условия за привличане на добре подготвени кандидат-студенти чрез популяризиране на образованието в сферите на бизнеса, управлението, туризма и информатиката сред учениците от средния курс.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Създаване на лятно училище за ученици по икономика и бизнес с издаване на удостоверение (сертификат) за завършен курс (продължителност 7-10 дни).

Дейност 2. Продължаване на успешната практика за организиране на национални конкурси (олимпиади) сред ученици от средния курс и прием на победителите за студенти на университета.

Мярка 3. Превръщане на стратегията за учене през целия живот в основно средство за участие на университета в изграждане на икономика и общество на знанието.

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Усъвършенстване на формите за учене през целия живот с отчитане на възрастовите характеристики на обучаемите и предлагане на програми, обвързани с потребностите на пазара на труда и удовлетворяващи възможностите и предпочитанията на кандидатите.

Дейност 2. Подобряване на информираността на заинтересованите страни за предлаганите възможности за учене през целия живот.

Дейност 3. Сътрудничество със структурите на властта на национално и регионално ниво за реализирането на идеята за получаване на икономическо и финансово образование в различни възрастови групи.

Цел 2. Повишаване ефективността на процесите, свързани с учебната дейност.

Мерки към цел 2:

Мярка 1. Актуализиране на вътрешната нормативна уредба с цел оптимизиране на процесите по управление на учебния процес.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Проучване на добрите европейски и световни практики и актуализиране на структурните параметри и самата учебна документация в различните образователно-квалификационни степени.

Дейност 2. Актуализация на учебните програми по отделни дисциплини за привеждането им в съответствие с развитието на науката и добрите практики на международната академична общност и бизнеса.

Дейност 3. Въвеждане на наложената във водещи университети практика за разработване на писмени инструкции (наръчници) по всяка учебна дисциплина.

Мярка 2. Усъвършенстване на системата за натрупване и трансфер на кредити съобразно условията в европейското образователно пространство.

Дейност към мярка 2:

Дейност 1. Стриктно спазване и гъвкаво прилагане на правилата на Европейската система за трансфер на кредити с цел развитие на вътрешноуниверситетска, национална и международна студентска мобилност.

Мярка 3. Стимулиране и поддържане на академична култура и среда, в която високо се оценяват и признават постиженията в преподаването и резултатите в учебната дейност.

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Идентифициране и популяризиране на добри практики на преподаване.

Дейност 2. Ежегодно присъждане на награди на изявили се в учебния процес преподаватели и студенти.

Цел 3. Постоянно повишаване на качеството на обучение на студентите, посредством прилагане на методологически средства в съответствие с международните стандарти за академично образование.

Мерки към цел 3:

Мярка 1. Развитие и обогатяване на учебното съдържание с новите постижения на знанието и съвременните бизнес практики.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Прилагане на образователни стратегии и подходи, поставящи учещия и можещия в центъра на образователния процес в различните форми на обучение (редовна, задочна, дистанционна): интерактивни методи на преподаване и обучение с фокус върху ключовата компетентност „умения за учене“; подпомагане на взаимодействието „обучаващи – обучавани“; осигуряване на възможност за оптимално съчетаване на знания, умения и компетенции; използване на проблемно базирано обучение и др.

Дейност 2. Активизиране на самостоятелната работа на студентите чрез: увеличаване на извънаудиторната заетост, стимулиране на самостоятелното учене и включването на студентите в различни форми на изследователска дейност.

Дейност 3. Стимулиране развитието на професионалните и ключовите компетенции на студентите за увеличаване на тяхната конкурентоспособност и пригодността им за ефективна професионална реализация на пазара на труда.

Мярка 2. Усъвършенстване на процесите, методологията и методите за обучение на студентите.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Адаптиране на системата и правилата за оценяване на студентите чрез постигане на разумен баланс между знания, умения и компетентности.

Дейност 2. Създаване на система за мониторинг и стимулиране на изявените студенти с цел участието им в изследователски проекти и ориентирането им към научна работа и докторантура.

Дейност 3. Подпомагане провеждането на студентските стажове и практики на базата на партньорски споразумения с бизнеса и публичните администрации.

Дейност 4. Разширяване на практическото обучение чрез почасова анагажираност на студентите в структурите и дейностите на университета.

Мярка 3. Модернизиране на учебната дейност в унисон с развитието на европейските образователни тенденции и практики.

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Усъвършенстване на организацията, технологичното и материалното осигуряване на учебния процес в различните образователни степени чрез разширяване използването на съвременни аудиовизуални, информационно-комуникационни и мултимедийни продукти, както и модернизиране на цялостната информационна система.

Дейност 2. Развитие на университетската компютърна мрежа и Интернет и обновяване на приложния софтуер с цел подобряване на информационното обслужване на управлението и реализацията на учебния процес.

Дейност 3. Усъвършенстване на механизмите за планиране, отчитане и контрол на учебната натовареност на преподавателите.

Дейност 4. Увеличаване на часовете за чуждоезикова подготовка на студентите с цел насърчаване на мобилността.

Мярка 4. Създаване на „Център за иновативно преподаване“ (ЦИП).

Дейности към мярка 4:

Дейност 1. Изследване на съвременните тенденции и най-добрите практики за преподаване и учене в университетското образование.

Дейност 2. Извършване на методическа работа по разработването на нови курсове и програми.

Дейност 3. Провеждане на изследвания за по-добро разбиране на образователните потребности и възможностите за напредък на студентите.

Дейност 4. Организиране на форумиза споделяне на опит във връзка с усъвършенстване на стратегиите за преподаване и стратегиите за учене.

Дейност 5. Търсене на възможности за финансиране на ЦИП.

Дейност 6. Лансиране на пилотни проекти за апробация на иновативни форми на преподаване.

Мярка 5. Създаване на необходимите условия новоприетите студенти да отговорят на академичните изисквания.

Дейности към мярка 5:

Дейност 1. Създаване на условия и предпоставки за по-добра адаптация на студентите в първи курс чрез продължаване на практиката за провеждане на информационни дни.

Дейност 2. Създаване на менторска / тюторска програма като предпоставка за по-добра адаптация на студентите към академичния живот и постигане на ангажираност и по-висока удовлетвореност.

Дейност 3. Предварителни проучвания на очакванията и нагласите на новоприетите студенти по отношение на университетското образование.

Дейност 4. Адаптиране на учебното съдържание и неговото преподаване в съответствие с образователните потребности и възможности на студентите.

Дейност 5. Предоставяне на научни консултации и методическа помощ на всички равнища за адаптиране на студентите към критериите на висшето университетско образование.

Дейност 6. Периодичен анализ на успеваемостта на студентите.

Цел 4. Стимулиране на активното участие на бизнеса, публичните институции и всички заинтересовани страни в образователния процес.

Мерки към цел 4:

Мярка 1. Стимулиране участието на партньори от бизнеса, публичните администрации и нестопанския сектор при разработването на учебни планове, програми и подготовка на държавни изпити.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Привличане на представители на бизнеса, публичната администрация и нестопанския сектор в учебния процес.

Дейност 2. Отчитане на мнението на социалните партньори при разработването на учебни планове и програми.

Мярка 2. Обезпечаване на сътрудничеството на социалните партньори при провеждането на практическото обучение и проследяване на реализацията на студентите.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Подобряване организацията на практическото обучение на студентите-бакалаври чрез широка мрежа от договори за партньорство с бизнеса, публичните администрации и представители на нестопанския сектор.

Дейност 2. Осигуряване на ангажираност от страна на партниращи организации при проследяване реализацията на дипломираните студенти.

Цел 5. Повишаване на удовлетвореността на студентите от качеството на обучение в ИУ-Варна.

Мерки към Цел 5:

Мярка 1. Подобряване на мониторинга на удовлетвореността на студентите от качеството на обучението в ИУ-Варна.

Дейност към мярка 1:

Дейност 1. Разработване на система за поддържане и акумулиране на актуална база от данни (имена, СИН №, имейли, телефони) на груповите отговорници и на студентите от различните специалности и групи в ИУ-Варна и в Колежа по туризъм.

Мярка 2. Осигуряване на удовлетвореност на потребителите от качеството на обучение и обслужване в ИУ-Варна чрез внушаване на лична отговорност на всеки преподавател/служител за качеството на предлаганите от ИУ-Варна образователни услуги.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Регулярен мониторинг на удовлетвореността на студентите от качеството на обучението в ИУ-Варна.

Дейност 2. Представяне на обобщените препоръки и предложения, направени от студентите, на вниманието на академичното ръководство на ИУ-Варна.

Дейност 3. Организиране на конкретни действия във връзка с направените препоръки от студентите и обратна връзка с участниците в проучването чрез електронната платформа на ЦКО.

3. Цели, мерки и дейности в научноизследователската дейност и развитието на кадрите

Цел 1. Активизиране на научноизследователската дейност на академичния състав

Мерки към цел 1:

Мярка 1. Укрепване на потенциала за научни изследвания и приложни иновации чрез изграждане на модерна научноизследователска инфраструктура.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Изграждане и утвърждаване на научноизследователския институт като основен елемент от научноизследователската инфраструктура на университета.

Дейност 2. Инициране и участие в иновативни кълстери.

Дейност 3. Развитие на потенциала на катедрите като първични звена на научноизследователската дейност в университета.

Дейност 4. Превръщане на изданията на университетското издателство в световно разпознаваеми научни издания чрез включване в наукометрични системи за индексирание, рефериране и оценяване.

Дейност 5. Създаване на условия за активно включване на студенти, докторанти и постдокторанти в научноизследователски, проектни и консултантски екипи.

Дейност 6. Организиране и провеждане на научни събития, разпознаваеми и издигащи имиджа на университета в обществото като авторитетна научна институция.

Дейност 7. По-нататъшно развитие на дигиталните услуги на университетската библиотека.

Дейност 8. Укрепване на административния капацитет на отдел НИДД.

Мярка 2. Разнообразяване на източниците на финансиране на научни и приложни изследвания.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Развитие на потенциала и участие в проекти по оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж” (2014 - 2020).

Дейност 2. Активизиране на дейностите по създаване на центрове за компетентност и регионални центрове за интелигентна специализация.

Дейност 3. Активизиране на дейността по участие в проекти по фонд „Научни изследвания“.

Дейност 4. Създаване и развитие на университетски фонд за научни изследвания.

Дейност 5. Активизиране на дейността по привличане на публични и частни поръчки.

Дейност 6. Активизиране на дейността по участие в проекти по „Хоризонт 2020“.

Цел 2. Ускоряване развитието на академичния състав

Мерки към цел 2:

Мярка 1. Повишаване качеството на академичния състав и неговите възможности за научноизследователска и образователна дейност.

Дейности към мярка 1.

Дейност 1. Подържане и развиване на нормативна среда, осигуряваща висока мотивация и активност на академичния състав за научноизследователска дейност.

Дейност 2. Създаване на условия за изпълнение на единните национални минимални критерии към кандидатите за заемане на академични длъжности и присъждане на научни степени.

Дейност 3. Осигуряване на възможности за квалификация на академичния състав, преподавателите и постдокторантите по чуждоезиково обучение, нови методи на преподаване и информационни и комуникационни технологии.

Дейност 4. Осигуряване на възможности за средносрочни специализации на млади учени във водещи европейски университети.

Мярка 2. Усъвършенстване на обучението в ОНС „доктор“.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Усъвършенстване на нормативната среда за обучение на докторанти.

Дейност 2. Институционализиране на обучението в ОНС „Доктор“ чрез създаване на докторантско училище.

Дейност 3. Подобряване на възможностите за привличане на чуждестранни докторанти и докторанти в платена форма на обучение.

4. Цели, мерки и дейности, свързани с интернационализацията

Цел 1. Увеличаване дела на чуждестранните студенти във всички образователно-квалификационни степени на обучение в ИУ-Варна

Мерки към Цел 1:

Мярка 1. Изграждане на договорни отношения с представители на ИУ-Варна (външни организации) за привличане на чуждестранни студенти.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Създаване на условия за сътрудничество с представители на ИУ-Варна за привличане на чуждестранни студенти.

Дейност 2. Проучване и избор на представители на ИУ-Варна за привличане на чуждестранни студенти.

Дейност 3. Сключване на договори с представители на ИУ-Варна за привличане на чуждестранни студенти.

Дейност 4. Разработване на информационен пакет за ИУ-Варна за целите на представителите.

Мярка 2. Популяризиране на предлаганите от ИУ-Варна образователни услуги сред чуждестранни кандидат-студенти.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Поддържане на актуална версия на сайта на ИУ-Варна на руски и английски език.

Дейност 2. Актуализиране на информационните материали за ИУ-Варна (в хартиен вид и в електронна форма), адресирани към чуждестранни граждани.

Дейност 3. Участие в образователни изложения в чужбина за привличане на чуждестранни студенти.

Дейност 4. Заснемане и разпространяване на видео клип за ИУ-Варна с участието на чуждестранни студенти.

Мярка 3. Усъвършенстване процедурите по прием на чуждестранни студенти.

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Преглед на процедурите по прием и обработване на документи на чуждестранни кандидат-студенти.

Дейност 2. Разработване и прилагане на инструмент за наблюдение и контрол върху процесите на кандидатстване и административно обслужване на чуждестранните студенти.

Дейност 3. Създаване на възможност за он-лайн консултации на чуждестранни кандидат-студенти.

Цел 2. Създаване на възможности за по-добра адаптация на чуждестранните студенти в ИУ-Варна.

Мерки към Цел 2:

Мярка 1. Разработване на пакет от материали за подпомагане адаптацията на чуждестранните студенти в ИУ-Варна.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Разработване и публикуване в сайта на ИУ-Варна на актуален Наръчник за подпомагане адаптацията на чуждестранни студенти.

Дейност 2. Провеждане на адаптационни дни за чуждестранните студенти.

Дейност 3. Включване на чуждестранните студенти в провежданите в ИУ-Варна културни и спортни мероприятия.

Дейност 4. Сключване на споразумения за сътрудничество с организации, подпомагащи адаптацията на чуждестранни студенти.

Мярка 2. Подпомагане процеса на адаптация на чуждестранни студенти чрез привличане на студенти от ИУ-Варна като доброволци.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Провеждане на мероприятия за привличане на студенти като доброволци.

Дейност 2. Постоянна и регулярна комуникация от страна на доброволците с чуждестранните студенти с цел навременно откриване и разрешаване на проблеми.

Дейност 3. Включване на доброволците в организирането и провеждането на разнообразни културни, спортни и образователни мероприятия, информационни дни за чуждестранни студенти и др.

Мярка 3. Подобряване на достъпа до административни услуги за чуждестранните студенти.

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Разработване на чуждоезикови версии на информацията за график на учебния процес, разписание на занятията, проверка на студентското състояние, заявка за избор на дисциплини и др.

Дейност 2. Разработване на чуждоезикови версии на административни документи, които се попълват и подават на хартиен носител.

Дейност 3. Определяне на отговорни лица за обслужване на чуждестранни студенти в звената за административно обслужване за всяка ОКС.

Дейност 4. Подобряване на езиковите умения на служителите, отговорни за обслужване на чуждестранни студенти в съответните звена за административно обслужване.

Цел 3. Интернационализация на образователния процес в ИУ-Варна.

Мерки към цел 3:

Мярка 1. Поддържане и разширяване на мрежи от договори за сътрудничество с чуждестранни висши училища.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Преглед на сключените договори за сътрудничество с чуждестранни висши училища.

Дейност 2. Разработване на пакет от информационни материали за представяне на ИУ - Варна пред чуждестранни висши училища с цел сключване на договор за сътрудничество.

Дейност 3. Сключване на нови договори за сътрудничество.

Дейност 4. Разработване и прилагане на инструмент за документиране, наблюдение и контрол върху договорите за сътрудничество.

Мярка 2. Развиване на стратегически партньорства с цел съвместни образователни програми.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Проучване на възможностите за задълбочаване на съществуващите споразумения за сътрудничество с университети-партньори с цел създаването на съвместни образователни програми.

Дейност 2. Разширяване на мрежата от контакти с цел развиването на стратегически партньорства.

Дейност 3. Сключване на споразумения за сътрудничество за съвместни образователни в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“.

Мярка 3. Насърчаване на входяща и изходяща мобилност на студенти, преподаватели и служители.

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Подобряване организацията на обучението на входящи студенти по програми за обмен.

Дейност 2. Подобряване организацията на подбора на участници в изходяща мобилност по програми за обмен.

Дейност 3. Поддържане на активна обратна връзка с изходящи студенти и предоставяне на възможност за споделяне на впечатления за осъществената мобилност пред студенти от ИУ - Варна.

Дейност 4. Разработване и разпространение на информационни материали за изходящи студенти, преподаватели и служители.

Дейност 5. Разработване и прилагане на инструмент за документиране и наблюдение на процеса на обмен на студенти, преподаватели и служители.

5. Цели, мерки и дейности, свързани с алумни, кариери и реализация

Цел 1. Разширяване на възможностите за професионална реализация на студенти и алумни на ИУ-Варна.

Мерки към цел 1:

Мярка 1. Професионално ориентиране и консултиране на студенти и алумни.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Предоставяне на възможност за индивидуално кариерно консултиране на кандидат-студенти, студенти и алумни.

Дейност 2. Организиране на уъркшопове за групово кариерно консултиране на кандидат-студенти, студенти и алумни.

Дейност 3. Продължаване на практиката поорганизиране на събития за представяне на стажантски програми и свободни работни места.

Дейност 4. Продължаване на практиката поорганизиране на посещения в практиката съвместно с бизнес партньори.

Дейност 5. Продължаване на практиката поорганизиране на форуми за кариерно ориентиране.

Мярка 2. Подпомагане на студенти и алумни за активно търсене на възможности за професионална реализация.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Насърчаване на студенти и алумни за активно ползване на функционалностите на мрежата UEBN.

Дейност 2. Поддържане на актуални профили на Кариерен център в социалните мрежи.

Дейност 3. Организиране на събития „Студенти мотивират студенти“ за професионална реализация и развитие.

Дейност 4. Организиране на събития „Алумни мотивират студенти“ за професионална реализация и развитие.

Дейност 5. Организиране на уъркшопове за студенти и алумни за придобиване на меки умения.

Дейност 6. Създаване на мрежа от студенти доброволци за подпомагане и популяризиране дейностите на Кариерен център.

Мярка 3. Създаване и поддържане на устойчиви партньорства с работодатели и работодателски организации.

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Създаване на рамкови условия за сътрудничество с работодатели и работодателски организации.

Дейност 2. Преглед на сключените договори за сътрудничество с работодатели и работодателски организации.

Дейност 3. Сключване на нови споразумения за сътрудничество с работодатели и работодателски организации.

Дейност 4. Предоставяне на възможност на представители на практиката за включване в образователния процес в ИУ-Варна.

Дейност 5. Насърчаване на работодатели за активно ползване на функционалностите на мрежата UEBN.

Дейност 6. Набавяне и разпространение сред студентите на ИУ-Варна на информационни материали за работодатели.

Цел 2. Поддържане на устойчиви взаимоотношения с алумни общността при ИУ-Варна

Мерки към цел 2:

Мярка 1. Развитие на дейността на Дружеството на завършилите ИУ-Варна.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Популяризиране дейността на Дружеството на завършилите ИУ-Варна чрез мрежата UEBN.

Дейност 2. Увеличаване на членската маса на Дружеството на завършилите ИУ-Варна.

Дейност 3. Създаване на възможности за участие в проектина Дружеството на завършилите ИУ-Варна.

Мярка 2. Организиране на инициативи за поддържане на взаимоотношенията между алумни общността и ИУ-Варна.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Инициране на срещи на алумни и приятели на ИУ-Варна, по специалности и години на завършване.

Дейност 2. Създаване и управление на профили „Алумни ИУ-Варна“ в социалните мрежи по специалности и години на завършване.

Дейност 3. Включване на алумни в образователни, културни и спортни събития на ИУ – Варна.

Дейност 4. Учредяване на алумни награда за успешна кариера.

Дейност 5. Събиране и обработка на данни на завършващи ИУ-Варна.

Цел 3. Създаване на възможности за развитие на студентско предприемачество в ИУ-Варна

Мерки към цел 3:

Мярка 1. Развитие на дейността на Клуба на младия предприемач към Студентски съвет при ИУ-Варна.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Преглед и усъвършенстване на организацията на дейността на Клуба на младия предприемач.

Дейност 2. Разширяване на членската маса на Клуба на младия предприемач, чрез привличане на студенти с интереси в областта на предприемачеството.

Дейност 3. Привличане на консултанти, подпомагащи дейността на Клуба на младия предприемач (в т. ч. преподаватели от ИУ-Варна, алумни, експерти от бизнеса, и др.)

Дейност 4. Организиране и провеждане на дейностите по развитие на студентско предприемачество в ИУ-Варна.

Мярка 2. Създаване и поддържане на партньорски взаимоотношения с институции и организации, насърчаващи студентското предприемачество.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Проучване на възможностите за сътрудничество с институции и организации, насърчаващи студентското предприемачество.

Дейност 2. Сключване на споразумения за сътрудничество с институции и организации, насърчаващи студентското предприемачество.

Дейност 3. Организиране на съвместни събития за насърчаване на студентското предприемачество.

Мярка 3. Организиране на събития за насърчаване предприемаческия дух у студентите.

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Организиране на обучителни семинари (в т. ч. семинари за развитие на умения за стартиране на бизнес, за запознаване с възможностите за финансиране по програми и проекти, за управление на проекти и др.).

Дейност 2. Организиране на дискуссионни срещи „Предприемачи мотивират студенти“ между студенти и предприемачи.

Дейност 3. Организиране на информационни срещи между студенти и представители на организации, подкрепящи студентски предприемачески проекти.

Мярка 4. Предоставяне на възможности на студенти за включване в предприемачески дейности.

Дейности към мярка 4:

Дейност 1. Провеждане на конкурс „Стани предприемач“ към Клуба на младия предприемач.

Дейност 2. Организиране на други предприемачески състезания и конкурси за студенти.

Дейност 3. Организиране на предприемачески инициативи, програми и проекти, с възможност за подкрепа на студенти за стартиране на бизнес.

6. Цели, мерки и дейности, свързани с проектната дейност

Цел 1. Разширяване на възможностите за кандидатстване по проекти, финансирани по национални и международни програми.

Мерки към Цел 1:

Мярка 1. Разнообразяване на юридическите форми, с които ИУ-Варна може да кандидатства по проекти, с цел покриване на различни критерии за допустимост на кандидатите.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Създаване на НПО в сферата на културата, образованието и младежките дейности.

Дейност 2. Промяна на юридическия статут на "Дружествотона завършилите Икономически университет - Варна" и преобразуването му в НПО в обществена полза.

Мярка 2. Разширяване участието на ИУ-Варна в партньорски мрежи и консорциуми за разработване и изпълнение на проекти.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Регистрация на ИУ-Варна в платформи за формиране на партньорства.

Дейност 2. Създаване на база от данни с потенциални партньори за участие в разработване и реализиране на проекти.

Дейност 3. Участие на представители на ИУ-Варна в партньорски срещи на национално и международно равнище.

Мярка 3. Повишаване експертния потенциал на сектор "Управление на проекти".

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Участие на експертите от сектор „Управление на проекти“ в информационни срещи по отворени покани за кандидатстване.

Дейност 2. Участие на експертите от сектор „Управление на проекти“ в сертифицирани обучения по управление на проекти.

Дейност 3. Привличане на външни експерти за разработването и реализацията на проекти.

Мярка 4. Поддържане на високо равнище на информираност по отношение на възможностите за кандидатстване по програми и грантови схеми.

Дейности към мярка 4:

Дейност 1. Абонамент за електронни бюлетини с информация за възможности за финансиране на проекти.

Дейност 2. Следене на електронните сайтове на основни донорски организации.

Цел 2. Повишаване участието на академичния състав и служителите на ИУ-Варна в процеса на разработване и реализиране на проекти.

Мерки към Цел 2:

Мярка 1. Повишаване информираността на академичния състав и служителите по отношение на възможностите за кандидатстване по проекти.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Организиране на периодични информационни срещи за преподаватели и служители.

Дейност 2. Подготовка и разпространение на електронен бюлетин, съдържащ информация за резултати от приключили проекти, работа по текущи проекти и предстоящи събития.

Дейност 3. Реорганизация на информацията във връзка с проектната дейност в уебсайта на ИУ-Варна.

Мярка 2. Популяризиране на резултатите от реализирани проекти с участието на ИУ-Варна.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Организиране на годишни информационни срещи за представяне на реализирани проекти.

Дейност 2. Създаване и поддържане на активни връзки с местни и национални медии за отразяване на работата по проекти.

Дейност 3. Популяризиране на резултатите от реализирани проекти чрез сайта на ИУ-Варна.

Цел 3. Повишаване активността на студентите и докторантите в развитието на проектната дейност на ИУ-Варна.

Мерки към Цел 3:

Мярка 1. Повишаване капацитета на студентите и докторантите за участие при разработването и реализацията на проекти.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Организиране на обучения за студенти и докторанти по управление на проекти.

Дейност 2. Подпомагане участието на докторанти и изявени студенти в специализирани обучения чрез идентифициране на възможности и техническа подкрепа.

Дейност 3. Подпомагане самостоятелното разработване на проектни предложения от студенти и докторанти.

Мярка 2. Създаване на възможности за включване на студенти и докторанти в процеса на разработване и реализация на проекти.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Създаване и поддържане на база от данни със студенти и докторанти, които желаят да работят по проекти.

Дейност 2. Привличане на студенти и докторанти в екипите за разработване и изпълнение на проекти.

Дейност 3. Насърчаване членството на студенти и докторанти в НПО към ИУ-Варна.

Дейност 4. Създаване на възможност за включване на студенти и докторанти в проекти на ИУ-Варна чрез полагане на доброволен труд.

7. Цели, мерки и дейности, свързани с материалното осигуряване на университетските дейности

Цел 1: Развитие на материалната база за осигуряване на учебен, научноизследователски и социален процес, отговарящ на европейските и световните стандарти.

Мерки към цел 1:

Мярка 1. Изработване на система за реновиране и поддържане на сградния фонд в добро техническо и технологично състояние.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Планиране на основните и текущите ремонти.

Дейност 2. Подобряване на всички части от сгради и инженерни мрежи.

Дейност 3. Въвеждане на нова по-съвременна техника и технология в аудиториите.

Мярка 2. Разширяване на недвижимия фонд с изграждане на нови или придобити и обновени сгради.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Изграждане на комплекс за научноизследователска, спортна и почивна дейност.

Дейност 2. Обновяване на придобитата сграда за Колежа по туризъм.

Дейност 3. Разкриване и реализация на възможности за увеличаване на легловата база на студентските общежития.

Мярка 3. Изпълнение на програма за подобряване на вътрешните материални условия и ефективно използване на сградния фонд.

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Отдаване под наем на неефективно използваните сгради и помещения.

Дейност 2. Използване на съвместни форми с външни организации за повишаване използваемостта на недвижимата собственост, предоставена на висшето училище.

Дейност 3. Подпомагане (както организационни, така и чрез наличния сграден фонд) на студентските структури и инициативи в областта на изкуството, културата, спорта, учебната, изследователската, възпитателната и други дейности.

8. Цели, мерки и дейности, свързани с финансовата дейност

Целите, мерките и дейностите в това направление са разгледани в три области, както следва: бюджетни приходи, материални разходи и разходи за труд.

А. Бюджетни приходи

Цел 1: Увеличаване на абсолютния размер на бюджетните приходи.

Мерки към цел 1:

Мярка 1. Разширяване обхвата на външното финансиране.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Развитие на формите за съвместна дейност и публично-частното партньорство.

Дейност 2. Привличане на външни приходни източници за финансиране на инвестиции чрез разработване на проекти и участие в конкурси.

Дейност 3. Използване на възможностите на целевото финансиране от държавата и МОН.

Мярка 2. Повишаване на относителния дял на собствените приходи.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Ежегодно оптимизиране размера на семестриалните такси за бакалаври и магистри.

Дейност 2. Ежегодно актуализиране на студентските месечни наеми за общежития до средните за страната.

Дейност 3. Изработване на система за привличане на средства чрез сектор „АЛУМНИ” и дружеството на завършилите ИУ-Варна.

Б. Материални разходи

Цел 1. Завишаване ефективността на бюджетните разходи.

Мерки към цел 1:

Мярка 1. Оптимизиране на разходите за издръжка.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Анализ и оптимизиране на разходите на факултети, специалности и съпътстващи дейности.

Дейност 2. Усъвършенстване на системата за ремонт на съоръженията и сградния фонд.

Дейност 3. Аутсорстване, реструктуриране или закриване всички губещи дейности във висшето училище.

Дейност 4. Подобряване на контрола чрез ефективно функциониране на регистри за паралелно отчитане на разходите за газ, вода и ел.енергия.

Дейност 5. Прецизиране на разходите за почивните бази.

Мярка 2. Намаляване на относителният дял на собствените инвестиции чрез увеличаване финансирането от външни източници.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Увеличаване броя на инвестиционните проекти, обезпечавани с външно финансиране.

Дейност 2. Възлагане на задание за нова информационна система.

В. Разходи за труд

Цел 1. Постигане на по-добра обвързаност на разходите за труд с индивидуалните резултати.

Мерки към цел 1:

Мярка 1. Оптимизиране на критериите за оценка на преподавателския труд.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Оптимизиране на броя на хоноруваните преподаватели и на разходите за хонорари.

Дейност 2. Активизиране на преподавателския състав за участие в проекти.

Дейност 3. Преглед и актуализиране на правилата за формиране на работната заплата и обвързването ѝ с научноизследователската и публикационната дейност.

Мярка 2. Прецизиране на товареността на административните звена и на заетите в администрацията.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Преглед на дейността на административните звена и на разпределението на функциите между тях.

Дейност 2. Актуализация на длъжностните характеристики на административния персонал.

Дейност 3. Прилагане на по-широка взаимозаменяемост между сходни административни позиции.

Дейност 4. Разширяване използваемостта на допълнителното договаряне.

Дейност 5. Увеличаване приложението на софтуерни продукти в административното обслужване на студентите, с оглед намаляване работните места и ограничаване влиянието на субективния фактор.

Дейност 6. По-широко участие на студенти в администрацията.

9. Цели, мерки и дейности, свързани с развитие на комуникациите на Икономически университет - Варна

Цел 1. Поддържане на положителен имидж на ИУ-Варна като висше училище, което подготвя качествени кадри в областта на икономиката.

Мерки към Цел 1:

Мярка 1. Популяризиране на дейностите на университета и постиженията на неговите студенти, преподаватели и служители.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Участия и медийни изяви в местни и национални медии на студенти, преподаватели и ръководство.

Дейност 2. Проучване и включване в информационни сайтове в сферата на образованието.

Дейност 3. Изготвяне на промо-видео за ИУ-Варна, което да се разпространява в интернет.

Дейност 4. Публикуване на резюмета за успешно реализирали се студенти на страницата на университета, както и по отделни катедри.

Дейност 5. Представяне на университета на международни и национални панаири на образованието.

Мярка 2. Инициране на събития, съвместно със Студентски съвет в подкрепа на дарителски кампании или проекти, свързани с обществен интерес.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Проучване и реализация на възможностите за сътрудничество с институции, фондации и други неправителствени организации.

Дейност 2. Информирание на студенти, преподаватели и служители за организираните инициативи.

Дейност 3. Активно участие на студенти, преподаватели и служители от университета.

Мярка 3. Осигуряване на присъствие на университета в медийното пространство.

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Разработване на мерки за превръщане на регионалните и националните медии в партньори на университета.

Дейност 2. Активно използване на различни средства за връзки с медиите - пресконференции, брифинги, интервюта и прессъобщения с цел популяризиране и запознаване на обществеността с дейността и постигнатите резултати на университета.

Цел 2. Създаване на възможности за по-добро взаимодействие с външните аудитории.

Мерки към Цел 2:

Мярка 1. Подобряване на взаимодействието с външни аудитории чрез онлайн комуникация

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Активизиране на университетските профили в социалните мрежи – Facebook, LinkedIn, Twitter.

Дейност 2. Увеличаване на броя на договорите за сътрудничество със средните училища и стимулиране на кандидат-студентите да се регистрират в онлайн платформата UEBN.

Дейност 3. Изготвяне на тримесечен нюзлетър от всички катедри и отдели, който да се разпространява в университета и максимално широк обхват на външни партньори, вкл. НПО, бизнес, публични администрации, кандидат-студенти и др.

Дейност 4. Създаване и системна актуализация на контактна информация за завършилите университета студенти.

Мярка 2. Подобряване на взаимодействието с външни аудитории чрез пряка комуникация.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Развитие на практиката за организиране на ден на отворени врати.

Дейност 2. Презентации по училища с участие на студенти и преподаватели.

Дейност 3. Организиране на състезания (олимпиади, конкурси и др.) по математика, информатика, икономика, БЕЛ, предприемачество и др.

Дейност 4. Стимулиране на комуникацията между настоящи и бивши студенти, чрез организиране и провеждане на срещи, дискусии, образователно-професионален канал за комуникация, презентации, стаж и др.

Дейност 5. Стимулиране на взаимодействието с представители на бизнеса с цел участие в обучението на студентите и помощ при реализацията им след завършване на университета.

Цел 3. Създаване на възможности за по-добро взаимодействие с вътрешните аудитории.

Мерки към цел 3:

Мярка 1. Подобряване на взаимодействието със студенти и докторанти.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Постоянно проучване на промените в очакванията и нагласите на студентите и докторантите, както и на факторите, влияещи върху тяхното формиране.

Дейност 2. Съдействие за адаптацията на студентите и докторантите от страната и чужбина.

Дейност 3. Насърчаване на инициативността на студентите и докторантите чрез въвеждане на стимули за постигане на техните лични и професионални цели и повишаване на удовлетвореността от полученото образование в ИУ-Варна.

Дейност 4. Проучване на възможностите за повишаване на нивото на идентификация на студентите и докторантите с ИУ-Варна.

Мярка 2. Подобряване на взаимодействието с преподаватели и служители.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Повишаване на уменията на преподавателите и служителите в областта комуникацията чрез различни форми с цел поддържане на академичната атмосфера на високо равнище.

Дейност 2. Привличане на преподавателите и служителите в различни събития и проекти.

10. Цели, мерки и дейности, свързани с културния и спортния календар на Икономически университет - Варна

Цел 1. Превръщане на ИУ-Варна в разпознаваем и признат културен център на град Варна.

Мерки към Цел 1:

Мярка 1. Разширяване на дейността на университетския културен център.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Проучване на възможностите за създаване на партньорски отношения с различни културни институции, организации, сдружения, фондации и др.

Дейност 2. Подписване на договори за сътрудничество с различни културни институции, организации, сдружения, фондации и др.

Дейност 3. Разписване на правила и условия за даване на предложения за провеждане на събития, които да бъдат част от културния календар на университета.

Дейност 4. Търсене на възможности за външно финансиране (спонсориране) на събитията от културния календар на университета.

Дейност 5. Предлагане на възможности за реализация на творческия потенциал на студентите и докторантите в НИД и в сферата на изкуствата, чрез различни инициативи.

Дейност 6. Проучване на възможностите за въвеждане в програмата на културния календар на повече работилници, уъркшопове, състезания, надпревари, с цел активизиране на студентското участие в събитията.

Дейност 7. Набиране на доброволци, които да вземат активно участие при подготовката, реализацията и мониторинга на културните събития.

Мярка 2. Популяризиране на културните мероприятия, които се провеждат в ИУ-Варна сред вътрешни и външни аудитории.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Поддържане на актуална рубрика на сайта на ИУ-Варна с включени всички проведени и предстоящи събития.

Дейност 2. Поддържане на актуална рубрика на сайта на ИУ-Варна със снимки, интервюта и отзиви, взети от гостите, участващи в културния календар.

Дейност 3. Участие в различни младежки фестивали, които се организират в град Варна (предоставяне на зали, набиране на доброволци и др.).

Дейност 4. Проучване на възможностите за включване на университета в събитията от програмата на Варна - Младежка европейска столица 2017.

Дейност 5. Разпространение на информация за предстоящите събития от културния календар чрез социалните мрежи, плакати, публикуване в сайта, изпращане на покани по имейл, раздаване на флаери и др.

Дейност 6. Изготвяне и разпространение на бюлетин (по един за всеки семестър) с отзиви от изминалите културни събития и съобщение за предстоящите, който да се разпространява по електронен път сред учители, ученици, студенти, преподаватели, служители, бизнес организации, партньори на ИУ-Варна и др.

Дейност 7. Разпространение на информация и покана за предстоящите културни събития до средните училища, с които университетът има сключен договор за сътрудничество.

Дейност 8. Създаване на ежемесечна културна програма за учители и ученици от по-горни класове на средните училища в град Варна, с цел изграждане и поддържане на положителен имидж и активно взаимодействие с посочените.

Дейност 9. Изготвяне и разпространение на анкета сред вътрешните аудитории на ИУ-Варна с цел проучване на предпочитанията и нагласите им към дейността на университетския културен център.

Мярка 3. Популяризиране на културните мероприятия, които се провеждат в град Варна, сред вътрешните аудитории на ИУ-Варна.

Дейности към мярка 3:

Дейност 1. Създаване на рубрика в сайта на ИУ-Варна с предстоящите в град Варна културни мероприятия.

Дейност 2. Предоставяне на възможност на различни културни организации да използват сградата на ИУ-Варна, за да осведомяват студентите за предстоящите събития (поставяне на банери, плакати, разпространение на флаери и др.) по предварително разписани правила за одобрение.

Цел 2. Повишаване на интереса към спортните мероприятия, които се организират в ИУ-Варна.

Мерки към Цел 2:

Мярка 1. Повишаване на интереса на вътрешните аудитории към спортните събития в университета.

Дейности към мярка 1:

Дейност 1. Осигуряване на възможности за трениране на различни видове спорт от студенти, преподаватели и служители.

Дейност 2. Организиране на състезания с участието на студенти и преподаватели.

Дейност 3. Организиране на срещи с изявени спортисти и провеждане на приятелски състезания.

Мярка 2. Повишаване на интереса на външните аудитории към спортните събития в университета.

Дейности към мярка 2:

Дейност 1. Организиране на състезания с участието на ученици, студенти и преподаватели.

Дейност 2. Разпространение на информация и покана за предстоящите спортни събития до средните училища, с които университетът има сключен договор за сътрудничество.

Дейност 3. Предоставяне на спортната зала на университета и съоръженията в спортния комплекс за мероприятия на средните училища.