

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА

КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ – ВАРНА

**МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ
„ТУРИЗЪМЪТ И ИНОВАЦИИТЕ“**

**ПОСВЕТЕНА НА 55 ГОДИНИ ОТ СЪЗДАВАНЕТО
НА КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ – ВАРНА**

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE
„TOURISM AND INNOVATIONS“**

**55TH ANNIVERSARY
OF COLLEGE OF TOURISM – VARNA**

ВАРНА, 2018

Издателство „Наука и икономика“
Икономически университет – Варна

ОРГАНИЗАЦИОНЕН СЪВЕТ

Председател: Доц. д-р Генка Рафаилова

Зам.-председател: Доц. д-р Гинка Димитрова

Членове: Доц. д-р Снежина Кадиева

Ст. преп. Светла Недева

Ас. Златка Тодорова

Росица Димитрова

РЕДАКЦИОННА КОЛЕГИЯ

Проф. д-р Светла Ракаджийска

Проф. д-р Стоян Маринов

Проф. д-р Марин Нешков

Проф. д-р Таня Дъбева

Проф. д-р Благовест Белев

Проф. д-р Александър Панашук

Проф. д-р Костел Станца

Проф. д-р Мария Станкова

Проф. д-р Станислав Иванов

Доц. д-р Мариана Асенова

Доц. д-р Вахид Чаземи

Доц. д-р Генка Рафаилова

Доц. д-р Гинка Димитрова

Доц. д-р Георгина Луканова

Доц. д-р Велина Казанджиева

Доц. д-р Юлия Джамбарова

Доц. д-р Адам Павлич

Доц. д-р Илена Попова

Д-р Анна Зеленкова

Д-р Мария Списакова

Ст. преп. Светла Недева

Публикуваните доклади не са редактирани и коригирани. Авторите носят пълна отговорност за съдържанието, оригиналността им и за грешки, допуснати по тяхна вина.

ISBN 978-954-21-0973-0

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

Пленарен доклад „Туризмът и иновациите“, доц. д-р Генка Рафаилова, Колеж по туризъм – Варна при Икономически университет – Варна	13
---	----

СЕКЦИЯ ПЪРВА **„ТУРИЗМЪТ И СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ“**

19

1. Съвременният туризъм в контекста на несигурността	проф. д-р Мария Станкова, Стефан Кирилов, Калиопи Дрогала	ЮЗУ „Неофит Рилски“, Колеж по туризъм	21
2. Reflections on the challenges for tourism industry in a dynamically changing global environment /резюме/	проф. д-р Мария Станкова,	ЮЗУ „Неофит Рилски“, Колеж по туризъм, Благоевград	33
3. Туризмът и последиците от глобалното затопляне	доц. д-р Тодорка Точева	УНСС – София	35
4. Green innovations in tourism	доц. д-р Ваня Василева, доц. д-р Кабакчиева	Шуменски университет „Епископ Константин Преславски“	44
5. Пропърти: Фасилити мениджмънт – дует или дуел?	доц. д-р Златина Калудова Караджова	Университет „Проф. д-р Асен Златаров“	58
6. Model for stakeholder communication of innovation in tourism	Яница Димитрова	Университет по библиотеко- знание и информационни технологии	69
7. Emotional intelligence – a key factor to successful professional performance of tourism specialists /резюме/	доц. д-р Милена Стоянова	Шуменски университет „Епископ Константин Преславски“	78

8.	Мода и модерност в младежките туристически пътувания/fashion and modernity in youth tourist travels	докторант Катина Попова	ИУ – Варна	93
9.	Ролята на събитията в развитието на туризма	докторант Стела Димитрова	УНСС – София	102
10.	Иновации при оценка на туристическия ресурсен потенциал (на примера на Централна Северна България)	гл. ас. д-р Мариела Некова,	ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“	113
11.	Плановите документи като инструмент за управление на туризма на регионално и местно ниво	проф. д-р Иван Марков, Слави Димитров	ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“	128
12.	Modern techniques for selecting and recruiting staff in tourism /abstract/	д-р Лилия Милева	ИУ – Варна	140
13.	Организация по почистването на хотела	гл. ас. д-р Розалин Янев Иванов	Колеж по туризъм към университет „Проф. д-р Асен Златаров“	141
14.	Customer loyalty in tourism	докторант Веселина Стоянова	Университет „Проф. д-р Асен Златаров“	148
15.	Етика в туризма	ст. преп. Христина Свречкова	Колеж по туризъм – Варна при ИУ –Варна	157
16.	Branding agro-tourism in Montenegrin mountain area /abstract/	Sanja Pecovic, Tatjana Stanovic, Pija Moric, Jovana Vukcevic	University of Montenegro, Faculty of Tourism and Hotel Management, Montenegro	171

СЕКЦИЯ ВТОРА

173

„ТУРИЗМЪТ И ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ИНОВАЦИИ“

1.	Устойчиво развитие на културния туризъм в дигитална среда	проф. д-р Таня Парушева	УНСС – София	175
2.	Tourism BEYOND humans – robots, pets and Teddy bears /резюме/	проф. д-р Станислав Иванов	ВУМ – Варна	184
3.	The role of innovation for improving the operational management in tourism /резюме/	доц. д-р Еленита Великова, докторант Жаклин Коен	УНСС – София	186
4.	Прогресивни решения в транспортната система с въздействие върху туризма	доц. д-р Петя Иванова	Стопанска академия „Д.А.Ценов“ Свищов	187
5.	Contemporary technological innovations in tourism /резюме/	докторант Христина Сантана	ИУ – Варна	203
6.	Reputation management on tour agency in the virtual space	доц. д-р Борис Борисов, Яница Димитрова	Университет по библиотеко-знание и информационни технологии	204
7.	Virtual space and innovative approaches to the formation of reputation in the field of tourism /резюме/	доц. д-р Борис Борисов	Университет по библиотеко-знание и информационни технологии	213
8.	Иновации в организирани екскурзии за туристи в к.к. „Златни пясъци“ – трудности и възможности	ас. Златка Тодорова	Колеж по туризъм – Варна при ИУ – Варна	214
9.	Съвременни маркетинг стратегии за популяризиране на туристическите дестинации	докторант Марианна Александрова	ИУ – Варна	224

10.	Водещи световни хотелски брандове	докторант Ралица Гроздева	ИУ – Варна	236
11.	Технологични трансформации в спа туризма в България	Теодора Велева Ризова	НБУ – София	247
12.	Предимства за хотелиерите от присъствието в индиректните онлайн дистрибуционни канали	докторант Александър Димитров	ИУ – Варна	255
13.	Ефективност при използване на интернационалните дистрибуционни системи	Зорница Златанова	УНСС – София	268
14.	Tourists – subject of marketing research in air transport	доц. д-р Светла Драганова Цветкова	УНСС – София	275
15.	Китайските туристи и технологичните иновации – възможности за преодоляване на пречките пред посещението им в България	Елена Дамянова Илиева	Колеж по туризъм към Университет „Проф. д-р Асен Златаров“	286
16.	The customized conference product in hospitality business	докторант Надежда Костадинова	ИУ – Варна	302
17.	Добри практики при използването на екологични системи в туризма	докторант Руси Русев	УНСС – София	314
18.	Environmental protection in the maritime territories – a key aspect for the development of sustainable tourism	Докторант Андреана Андреева	УНСС – София	325

СЕКЦИЯ ТРЕТА

335

„ИНОВАТИВНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ“

- | | | | | |
|----|--|------------------------------|--|-----|
| 1. | Изследване нагласите на предприемачите от хотелиерския бизнес за иновации в дейността им | проф. Мариана Божинова | Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов | 337 |
| 2. | The fellowship of the chain: how soft brands are transforming the hotel chains /резюме/ | доц. д-р Мая Иванова | ВУМ – Варна | 346 |
| 3. | Иновативните туристически продукти – ключов фактор за устойчиво развитие на фамилията хотелиерски бизнес в планинските райони | Тихомир Марианов Драганов | УНСС – София | 347 |
| 4. | Препозициониране на туристическа дестинация България чрез иновации в туристическия продукт | Кристина Георгиева Георгиева | Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов | 358 |
| 5. | The all inclusive format and the healthy diet(with iberostar sunny beach resort taken as an example) /резюме/ | доц. д-р Катя Илиева | Колеж по туризъм Бургас, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ | 368 |
| 6. | Иновативни подходи в кулинарния туризъм | Симеон Венциславов Симеонов | Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов | 370 |
| 7. | Актуални моменти в предлагането на винен туризъм в област лангдок-русийон (Франция) и условия за тяхното приложение в България | ст. преп. Маргарита Панчева | Колеж по туризъм – Варна при ИУ – Варна | 379 |

8.	The „new“ role of tourism information centers in the tourist destination towards the offer of local souvenirs	Христина Филипова	ИУ – Варна	391
9.	Свободното време като фактор за иновации в онлайн туризма	докторант Ралица Радостинова Димитрова	УНСС – София	393
10.	Трансграничните маршрути като иновации в туризма или за преодоляване на политическите граници	Ирена Иванова Бокова	Нов български университет – София	403
11.	Съвременни специфики в развитието на туристическата инфраструктура и суперструктура в България и насоки за подобряване	доц. д-р Ваня Василева, ас. д-р Севджан Фикри Сабриева	Шуменски университет „Епископ Константин Преславски“	415
12.	Иновативни туристически практики в специализираните видове туризъм	доц. д-р Соня Алексиева	НБУ – София	428
13.	Рамсарските места в трансграничния регион на България, Бюрм, Албания и Гърция и развитието на туризма	проф. д-р Георги Георгиев	ЮЗУ „Неофит Рилски“	439
14.	Учебната дисциплина „Физическо възпитание и спорт“ в Колеж по туризъм – Варна в контекста на законодателните изисквания и променящата се образователната реалност	гл. ас. д-р Станислав Пляков	Колеж по туризъм – Варна при ИУ – Варна	454

СЕКЦИЯ ЧЕТВЪРТА

465

**„ТРАДИЦИИ И ИНОВАЦИИ В ЧУЖДООЕЗИКОВОТО
И ИНТЕРКУЛТУРНОТО ОБУЧЕНИЕ“**

- | | | | | |
|----|--|---|---|-----|
| 1. | Обучението по чужд език между традициите и иновациите | Лиляна Лесничкова | Софийски университет „Св. Климент Охридски“ | 467 |
| 2. | Developing intercultural communicative competence of tourism students /резюме/ | доц. д-р Гинка Димитрова | Колеж по туризъм – Варна при ИУ – Варна | 481 |
| 3. | Applying the competence-based approach in vocational qualifications in bulgaria /резюме/ | ст. преп. Светла Недева, Чавдар Сотиров | Колеж по туризъм – Варна при ИУ – Варна, Шуменски университет „Константин Преславски“ | 483 |
| 4. | The challenges of teaching communication skills in english for tourism /abstract/ | Anna Zelenkova | University of Matej Bell Slovakia | 485 |
| 5. | Hybridisation of english language and intercultural teaching /резюме/ | доц. д-р Валентина Георгиева | Военна академия „Г. С. Раковски“ – София | 486 |
| 6. | Setting up and Optimising Classroom Seating Positions to Maximise Useful Interactions in the Target Language and Minimise Disruptions, when Teaching English as a Foreign Language | ст. преподавател Павел Цветков | Медицински университет „Проф. д-р П. Стоянов“ – Варна | 487 |
| 7. | Учебна работа с паралелни текстове на немски и български език в областта на туризма | доц. д-р Елена Савова | НБУ – София | 501 |

8.	Жестовите в чуждоезиковото обучение	ст. преп. Биляна Павлова	Колеж по туризъм – Варна при ИУ – Варна	515
9.	За някои предизвикателства в обучението по чужд език в колеж по туризъм Варна	ст. преп. Галина Петрова	Колеж по туризъм – Варна при ИУ – Варна	528
11.	Възможности за електронна проверка на езиковите умения по немски език за медицински цели	доц. д-р Иван Мерджанов	Медицински университет „Проф. д-р П. Стоянов“ – Варна	539
12.	От слушането с разбиране в чуждоезиковото обучение към култура на слушането във връзките с клиентите	ст. преп. Иванка Павлова	Колеж по туризъм – Варна при ИУ – Варна	553
13.	Four Myths for Visitors to Bulgaria’s Black Sea Coast /резюме/	Красимира Трифонова, Алексис Манастер Рамер	Колеж по туризъм – Варна при ИУ – Варна School of Hard Knocks	562
14.	Градът като дестинация / Езикови стратегии и техники при писане на каталожни текстове за градски туристически дестинации	ст. преп. Илина Дойкова, докторант Гергана Боянова	Медицински университет „Проф. д-р П. Стоянов“, Софийски университет „Св. Кл. Охридски“	563