

Марин Нешков

Съдържание

Списък на таблиците, фигурите и приложенията.....	10
Използвани съкращения.....	13
Увод	17

ЧАСТ ПЪРВА ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА

Глава първа ПОЛИТИКАТА КАТО СПЕЦИФИЧЕН ОБЕКТ И ПРЕДМЕТ НА НАУКАТА ЗА ТУРИЗМА.....	25
1.1. Особенности на туризма като обект на научното познание	25
1.2. Поява и развитие на науката за туризма.....	31
1.3. Основни направления в развитието на науката за туризма	45
1.4. Туристическата политика в науката за туризма	57

Глава втора СИСТЕМНА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА	68
2.1. Политика и регулиране на обществените отношения.....	68
2.2. Взаимовръзки и взаимодействия между политиката и туризма	77
2.3. Туристическата политика като система	82
2.4. Съдържателни измерения на туристическата политика	94

Глава трета СУБЕКТИ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА	103
3.1. Обща характеристика и типология	103
3.2. Взаимодействия и отговорности	109

ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА

(Исторически трансформации, съвременно състояние
и насоки за развитие в България)

2012

Издателство „Наука и икономика“
Икономически университет – Варна

3.3. Държавата – основен субект на туристическата политика.....	120
3.4. Международни туристически организации	128
3.5. Национални, регионални и местни туристически организации	141

Глава четвърта

ЦЕЛЕПОЛАГАНЕТО В СИСТЕМАТА

НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА	149
4.1. Обща характеристика	149
4.2. Типология на цели на туристическата политика	155
4.3. Целеполагане, интереси и конфликти	163

Глава пета

ИНСТРУМЕНТИ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА

5.1. Обща типологична характеристика	169
5.2. Правни инструменти	173
5.3. Данъци и други фискални инструменти.....	178
5.4. Инвестиции и кредити в туризма.....	184
5.5. Специфични инструменти на туристическата политика	189

Глава шеста

НАЦИОНАЛНА ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА

6.1. Обща характеристика.....	196
6.2. Специфични цели, обекти и механизми	201
6.3. Основни типове регулативни системи.....	209
6.4. Приоритетни направления	217

Глава седма

МЕЖДУНАРОДНА ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА

7.1. Обща характеристика.....	232
7.2. Приоритетни направления	243
7.3. Развитие и съвременни акценти на европейската туристическа политика	260

ЧАСТ ВТОРА АНАЛИЗ И ОЦЕНКА

НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА НА БЪЛГАРИЯ

Глава осма

ИСТОРИЧЕСКИ ПРЕДПОСТАВКИ И ОСНОВИ

НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА НА БЪЛГАРИЯ	275
8.1. Начало на туристическото развитие	275
8.2. Основи на туристическата политика до Втората световна война.....	284
8.3. Етапи в изграждането на туристическата политика (1948–1990 г.)	292

Глава девета

ФОРМИРАНЕ И РАЗВИТИЕ

НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА ДО 1990 г.	302
9.1. Условия и фактори	302
9.2. Вътрешна туристическа политика	307
9.3. Външна туристическа политика.....	316

Глава десета

ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА В ПЕРИОДА НА ПРЕХОД.....

10.1. Особенности на българския преход и мястото на туризма в него	324
10.2. Формиране на новата система на националната туристическа политика.....	331
10.3. Правно осигуряване и регулиране на туризма.....	350

Глава единадесета

МЕЖДУНАРОДНА ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА

11.1. Обща характеристика	359
11.2. Присъединителният процес и позитивите от него за туризма.....	367
11.3. Проблеми на международната туристическа политика	379

Глава дванадесета	
ВЪТРЕШНА ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА	387
12.1. Обща характеристика	387
12.2. Екологична политика и опазване на културното наследство	398
12.3. Регулиране на териториалното развитие на туризма	409
12.4. Контрол и регистрация на туристическия бизнес	417
12.5. Антикризисна туристическа политика	425
12.6. Проблемите на публично-частното партньорство в туризма	435

ЧАСТ ТРЕТА
НАСОКИ ЗА РАЗВИТИЕ
НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА НА БЪЛГАРИЯ

Глава тринадесета	
SWOT-АНАЛИЗ НА ТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА НА БЪЛГАРИЯ	443
13.1. Силни страни	443
13.2. Слаби страни	449
13.3. Възможности, опасности и рискове	456
13.4. Общи насоки за развитие и политическо осигуряване на туризма	459

Глава четиринадесета	
ОПТИМИЗИРАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА	464
14.1. Активизиране на международното сътрудничество в областта на туризма	464
14.2. Подобряване усвояването на средствата по европейските фондове	471
14.3. Усъвършенстване на визовата политика в туризма	477
14.4. Координиране на секторните политики по отношение на туризма	481

Глава петнадесета	
УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА ВЪТРЕШНАТА ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА	488
15.1. Актуализиране на туристическото законодателство	488
15.2. Формиране на антикризисна туристическа политика	495
15.3. Усъвършенстване на системата за контрол в туризма	501
15.4. Насърчаване на публично-частното партньорство в туризма	506
15.5. Оптимизиране на териториалното управление на туризма	514
15.6. Повишаване ролята на местната власт в туристическата политика	521
15.7. Проекции на политиката за устойчиво развитие на туризма	528
Заклучение	539
Приложения	543
Използвана литература	663