

Маргарита Бъчварова

**СПЕЦИФИЧНИ НЕНАИМЕНУВАНИ
ТЪРГОВСКИ ДОГОВОРИ –
ИНСТИТУТ НА ДОГОВОРНОТО ПРАВО
(Теория и практика)**

2015

Издателство „Наука и икономика“
Икономически университет – Варна

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

© Маргарита Бъчварова, автор, 2015.

© Издателство „Наука и икономика“, 2015.

ISBN 978-954-21-0824-5

Съдържание

Използвани съкращения	9
Въведение.....	10

Дял първи

ОБЩО УЧЕНИЕ ЗА ТЪРГОВСКИТЕ ДОГОВОРИ

Глава първа. Обща характеристика.....	15
1.1. Историческо развитие на договорното право	15
1.2. Теории. Дефиниция и критерии за методология при изясняване на понятието търговски договор.....	24
1.3. Ненаименувани търговски договори – методологически аспекти.....	37
1.4. Видове търговски договори.....	47
Глава втора. Сключване на търговския договор	60
2.1. Страни по търговските договори	60
2.2. Преддоговорни отношения.....	71
2.3. Правно регламентиран процес по сключване на договора.....	83
2.4. Проблемът за недействителността на търговските договори	108

Глава трета. Теоретико-приложни аспекти относно

изпълнение и неизпълнение на търговските договори.....	115
3.1. Теоретични аспекти на изпълнението. Елементи.....	115
3.2. Общо учение за неизпълнение на търговските договори.....	126
3.3. Същност и приложение на непреодолимата сила по търговските договори	134
3.4. Стопанска непоносимост – теоретично учение и приложение.....	141
3.5. Особености при определяне и прилагане на неустойката по търговските договори	151

Дял втори

СПЕЦИФИЧНИ НЕНАИМЕНУВАНИ ТЪРГОВСКИ ДОГОВОРИ

Глава първа. Договор за прехвърляне на търговско

предприятие	158
1.1. Търговското предприятие като правен обект	158
1.2. Договор за прехвърляне на търговското предприятие	166
1.3. Отговорност за задълженията при прехвърляне на предприятието.....	179

Глава втора. Договор за франчайз

2.1. Понятие за франчайз. Възникване. Етапи на развитие	184
2.2. Правна уредба – сравнителен преглед	190

2.3. Теоретична рамка при дефиниране на франчайзинга.....	195
2.4. Видове франчайз	210
2.5. Договор за франчайзинг – правна природа.....	216
2.6. Права и задължения на страните	228
2.7. Съпоставка на договора за франчайз със сходни договори	238
2.7.1. Договор за франчайз и лицензионен договор.....	238
2.7.2. Договор за франчайз и договор за търговско представителство	240
2.7.3. Договор за франчайз и договор за дистрибуторство	241
Глава трета. Договор за факторинг	243
3.1. Историческо развитие.....	243
3.2. Правно регулиране на факторинга – сравнително изследване	246
3.3. Теоретични аспекти при дефиниране на факторинга	252
3.4. Видове факторинг	258
3.5. Договор за факторинг – правна характеристика	262
3.6. Отграничаване от сходни договори.....	270
3.6.1. Договор за факторинг и договор за цесия	270
3.6.2. Договор за факторинг и договор за банков кредит.....	275
3.6.3. Договор за факторинг и договор за форфетиране.....	276
3.7. Договор за международен факторинг.....	277
Глава четвърта. Договор за дистрибуторство	282
4.1. Теоретични аспекти на понятието дистрибуторство	282
4.2. Договор за дистрибуторство – обща правна характеристика	288
4.3. Права и задължения на страните	299
4.4. Сравнителна характеристика на договор за дистрибуторство и сходни договори	307
4.4.1. Договор за дистрибуторство и договор за търговско представителство	307
4.4.2. Договор за дистрибуторство и договор за търговска продажба	311
4.4.3. Договор за дистрибуторство и договор за консигнация.....	312
4.5. Проблемът за защита на конкуренцията при търговските ненаименувани договори.....	317
Заклучение	330
Приложения	340
Използвана литература	351